



Louise Sola-Cotten

DIRECTRICE ARTISTIQUE

87 rue de Turenne
75003 Paris

06 73 55 77 01
louisesc@free.fr
www.louisesolacotten.com

Née le 20 juin 1985
34 ans

Permis B

ÉDITION - PRINT

PECLER'S Création, maquette et retouches des cahiers tendances "Design", "Beauty", "Colors" & "Mode et Accessoires Femme".

ACCOSS Création d'identités visuelles d'évènements pour la direction de la communication interne (Journée de la femme, vœux 2020, écrans web, concours dsi, etc.).

SERVICE PLAN Budget : Auchan.

Réalisation d'identités visuelles sur les catalogues de vente. Recherches iconographique et développement de chartes d'opérations spéciales (Noël, St Valentin, rentrée des classes, etc.).

MAKASSAR Budgets : Coca-Cola, Thalès et Luxoticca.

Réalisation et recherches icono-pour développement de chartes graphiques.

DODEKA Budgets : Tati, Giga, Fabio Lucci.

Création, exécution et déclinaison de supports print : campagnes nationales et régionales, affichages, catalogues, brochures, PLV).

INTERPARFUMS Budgets : Paul Smith, Jimmy Choo, Lanvin, Repetto.

Mise en page books commerciaux. Création charte de la Newsletter et suivi de maquette durant 4 années.

OSWALD ORB Budgets : Bouygues Immo, Nexity, Kaufman & Broad, Cogedim.

Exécution et déclinaison de supports print : campagnes nationales et régionales : affichages, presses, brochures, PLV.

PACKAGING

INTERPARFUMS Budgets : Burberry, Lanvin, Jimmy Choo, Boucheron.

Création - exécution packaging parfums et produits de soin.

NUXE Exécution gammes existantes. Création nouvelle charte graphique et déclinaison pack.

CANAL TOYS Création / Conception de jeux et de packaging d'enfants sous licence Disney, Marvel, Barbie, Barbapapa, etc.

COMELLINK Budgets : Puig (Prada), Coty (Lancaster, Joop !), Chanel.

Exécution packaging, déclinaison.

WEB - 3D MERCHANDISING - TV

INTERPARFUMS Conception stand Galeries Lafayette (Montblanc, Lanvin), habillage magasin Repetto pour lancement de leur 1^{er} parfum.

QUARTZ Conception habillage vitrine pour Noël.

TATI Habillage vitrine Barbès.

CANAL+ Direction Artistique. Assistante de Etienne Robial.

Création et déclinaison des chartes graphiques tv, print et web du Groupe.

SITES VITRINES Conception & réalisation de sites de musiciens, bandeaux web.

BAZAR CHIC Croppeuse & retouche images.

FORMATION

2004 - 2006

BTS Communication Visuelle (en alternance)
Direction Artistique de Canal+ et Ecole Sornas.

2003 - 2004

Mise à niveau des métiers d'Art Ecole Estienne : typographie, rough et initiation à la reliure, la gravure et l'illustration.

2003

Baccalauréat littéraire, Lycée Condorcet (94).

COMPÉTENCES

Pao

MAC / PC :

In Design + + + +

Photoshop + + + +

Illustrator + + + +

Quark Xpress + + + +

Word + + + +

Power Point + + + +

Web / 3D

Photoshop + + + +

Cinema 4D + + + +

Langues

Anglais courant + + + +

Notions d'allemand + + + +

INTÊRETS

Expos, mode, dessin, design, graphisme, peinture, tennis, littérature, cinéma et bien d'autres !

MOTIVÉE
CURIEUSE BAVARDE
SOURIANTE
FORCE DE PROPOSITION
A L'ÉCOUTE
DISPONIBLE